

杭州钱江新城城市阳台展示中心 改造工程方案及初步设计

(招标编号：012020072401001)

招标文件

招 标 人：杭州市钱江新城建设指挥部（盖单位章）

招标代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司（盖单位章）

2020年7月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
投标人须知	12
1. 总则	12
2. 招标文件	14
3. 投标文件	15
4. 投标	19
5. 开标	20
6. 评标	21
7. 定标	21
8. 重新招标和不再招标	22
9. 纪律和监督	23
第三章 评标办法	25
第四章 合同条款及格式	34
第五章 发包人要求（任务书）	38
第六章 知识产权及相关法律问题	55
第七章 投标文件格式	56

第一章 招标公告

杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计 招标公告

招标编号：012020072401001

1. 招标条件

杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计已批准建设，招标人为杭州市钱江新城建设指挥部，委托代理机构为杭州广厦建筑咨询有限公司，对该项目进行公开招标。欢迎具备投标人资格的国内外法人参加投标。本公告通过钱江新城网站(www.hzyjz.cn)、浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)发布。

2. 项目概况与招标范围

2.1 本项目投资估算7500万元。

2.2 招标范围

本次招标主要包括但不限于以下内容：改造方案设计、方案调整（含估算总投资）、初步设计（含概算）、初步设计深化、参与施工图审核等及后续施工配合、验收配合等。

2.3 建设规模及内容

杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程，计划建成后成为“建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口”的重要展示平台。项目位于杭州市江干区城市阳台，位于钱江新城核心区中轴线。建筑性质：文化建筑，多层。建筑主体结构：框架混凝土结构，现状吊顶标高约2950mm(以现场实际为准)。工程规模：装修建筑面积约5000平米(以现场实际为准)。

主要包括项目方案设计、初步设计、设计制图、陈列布展、灯光设计、多媒体软硬件系统、暖通工程设计、监控系统更新设计、消防系统更新设计、电气改造设计等内容。

2.4 服务期限：

本项目设计周期：60日历天

第一阶段(中标通知书发出后30日历天内)：完成改造方案设计（15日历天）、方案调整（含估算总投资）（15日历天）；

第二阶段（设计方案经建设单位确认后30日历天内）：完成初步设计（含概算），提交各职能部门审查；

第三阶段(至项目完工)：中标单位根招标人要求完成后续施工配合、验收配合等。

3. 投标人资格要求

3.1投标人须同时具备1和3，4，5，6资质其中一项；或同时具备2和3，4，5，6资质其中一项。

1、具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级及以上资质；

2、具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览设计单位甲级及以上资质；

3、同时具备设计与施工企业建筑装饰装修工程一级资质和（消防设施工程设计专项乙级及以上资质或设计与施工企业消防设施工程二级及以上资质）；

4、同时具备建筑装饰工程设计专项甲级资质和（消防设施工程设计专项乙级及以上资质或设计与施工企业消防设施工程二级及以上资质）；

5、设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级及以上资质；

6、设计综合甲级。

3.2投标人须具备暖通设计能力（以提供包含暖通设计内容的设计合同为准）

3.3拟派项目负责人须主持过3000m²以上的展示与陈列项目的设计（以提供合同为准）；

3.4拟派项目团队须配备注册一级公用设备工程师（暖通空调）资质（提供证书）

3.5本项目接受联合体投标，但联合体牵头单位必须为具备1或2资质条件的单位。

注：上述证明文件为外文的，须附上准确的中文翻译，并加盖单位公章。

4. 招投标报名方式：

为减少疫情防控期间人员接触，本次报名采用线上电子邮件报名。报名时间为2020年07月24日至08月04日（10个日历天）。请有意参加本次招投标的潜在投标人将单位介

绍信或授权委托书、联系人身份证及联系方式、营业执照、资质证书和联合体协议书（如有）扫描成一个报名文件发送至报名唯一指定邮箱：540579615@qq.com。

5. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2020年08月18日10时00分（北京时间，下同），递交地点为杭州市钱江新城建设管委会16楼会议室(杭州市钱江路637号)。

6. 投标保证金

陆万元整。

7. 监督部门

中共钱江新城管委会机关纪委，联系电话：0571—28991209，电子邮箱：zzc28991203@163.com。

8. 联系方式

招 标 人：杭州市钱江新城建设指挥部

联 系 人：俞工

电 话：0571-28991114

招标代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司

地 址：杭州市下城区体育场路68号云裳公寓1幢2楼

联系人：何工、蒋工

电 话：0571-85093236, 0571-85092954, 18329196300

2020年07月24日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	招标人：杭州市钱江新城建设指挥部 联系人：俞工 电 话：0571-28991114
1.1.3	招标代理机构	名 称：杭州广厦建筑咨询有限公司 地 址：杭州市下城区体育场路68号云裳公寓1幢2楼 联系人：何工、蒋工 电 话：0571-85093236,0571-85092954, 18329196300
1.1.4	工程名称	杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计
1.1.5	建设地点	杭州市钱江新城
1.2.1	资金来源及比例	国有自筹
1.3.1	招标范围	（1）本次招标主要包括但不仅限于以下内容：改造方案设计、方案调整（含估算总投资）、初步设计（含概算）、初步设计深化、参与施工图审核等及后续施工配合、验收配合等。 （2）建设规模及内容 杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程，位于杭州市江干区城市阳台，位于钱江新城核心区中轴线。建筑性质：文化建筑,多层。建筑主体结构：框架混凝土结构,现状吊顶标高约2950mm（以现场实际为准）。工程规模：装修建筑面积约5000平米（以现场实际为准）。 主要包括项目方案设计、初步设计、设计制图、陈列布展、灯光设计、多媒体软硬件系统、暖通工程设计、监控系统更新设计、消防系统更新设计、电气改造设计等内容。
1.3.2	服务期限	详见任务书。
1.3.3	质量要求	符合招标人要求
1.4.1	投标人资质及要求	见招标公告
1.4.2	是否接受联合体投标	接受联合体投标，但联合体牵头单位必须为具备前附表“3. 投标人资格要求中1或2资质条件”的单位。
1.4.3	资格审查方式	资格后审（设置报名环节）

条款号	条款名称	编列内容
1.4.4	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	投标人自行踏勘。
1.10.1	投标预备会	不召开
1.12.1	实质性要求和条件	资格审查内容要求：见第三章“评标办法”。 详细评审内容要求：见第三章“评标办法”。 其他评审内容要求：见须知前附表6.3项。
1.12.1	偏差	不允许
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	投标人在现场踏勘以及理解招标文件、图纸中的疑问，可以于2020年08月05日17时00分前以电子邮件（word底稿）与盖公章的PDF文档或盖公章传真形式送达代理公司。 联系人：周工、何工 联系电话：18329196300；传真：0571-85091607； 邮箱： 540579615@qq.com
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	招标人将在2020年08月11日17时前对投标人疑问作出统一的解答，并以招标补充文件的形式发出，通过钱江新城网站(www.hzyjzfz.cn)、浙江政府采购网（ http://zfcg.czt.zj.gov.cn/ ）发布。 注：潜在投标人应密切关注上述网站。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	无需确认。潜在投标人应自行关注网站公告，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。
2.3.1	招标人修改文件发出的形式	同2.2.2
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	同2.2.3
3.1	投标文件的组成	3.1.1商务资信标； 3.1.2技术标。
3.2.1	增值税税金的计算方法	一般计税法

条款号	条款名称	编列内容
3.2.3	最高投标限价	最高投标限价280万元。
3.2.7	投标报价的其他要求	本次投标报价为总价包干。
3.3.1	投标有效期	不少于 90 个日历天（从投标截止之日起算）。
3.4.1	投标担保	1、金额：人民币 陆 万元 2、交纳方式：汇票、电汇等形式缴纳（为方便投标保证金及时到账查询，请尽量使用电汇方式交纳）。 开户名称：杭州广厦建筑咨询有限公司 开户银行：中国银行杭州城北支行 账 号：377958326822 联系电话：0571-85091612 3、递交时间：投标保证金要求到投标截止时间前必须到账，请投标单位提前以汇票、电汇形式缴纳。保证金必须以投标单位名义提交。 4、投标人保证金缴纳时必须注明项目名称，如未按要求列明，导致招标代理无法判断缴纳项目的，由此造成的后果由投标人自行承担。 5、投标保证金一经缴入均需成交公示期满无异议后，未中标人方可倒开收据到招标代理处退付。
3.4.4	其他可以不予退还投标担保的情形	1、经查实，投标人在投标过程中存在串通投标或弄虚作假的。
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.7.3A (1)	投标文件签字或盖章要求	纸质投标文件应采用不褪色的材料书写或打印，投标文件格式文件有要加盖“投标人公章”、“法定代表人（或委托代理人）签字或盖章”的文件，必须按要求加盖章或签字。由投标人的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书和合法身份证明。授权委托书应符合第七章“投标文件格式”的要求。
3.7.3A (2)	投标文件份数及其他要求	技术标8份，其中正本1份，副本7份，采用A3文本，技术标副本采用暗标形式；同时技术标副本须以光盘或U盘形式提供不超过15分钟的多媒体演示视频一份（含普通话语音介绍，具体详见技术标组成说明说明）。 商务资信标8份，其中正本1份，副本7份，采用明标形式；另须提供一份光盘或U盘含投标文件纸质件的全部内容。 两张光盘或U盘须分别用标签纸标注：投标文件、演示动画

条款号	条款名称	编列内容
4.1.1 (A)	投标文件外包装和密封要求	投标文件密封采用三个密封袋，商务资信标和全部投标文件内容的电子光盘/U盘单独密封，技术标正本单独密封，技术标副本（含多媒体动画）单独密封。封口处应加盖投标人公章。
4.1.2 (A)	封套上应载明的信息	招标人名称： （工程名称）项目投标文件 招标项目编号： 投标单位名称： “商务资信文件和电子文件”或“技术文件正本”或“技术文件副本” 在 年 月 日 时 分前不得开启
4.2.1	投标截止时间	2020年08月18日10时00分
□4.2.2 (A)	递交投标文件地点	杭州市钱江新城建设管委会16楼会议室 (杭州市钱江路637号杭州市钱江新城建设管委会)
4.2.3	投标文件是否退还	投标截止时间止，存在以下情形之一的不予开标，投标文件退还： 递交投标文件的投标人少于3个的；
4.2.5 (A)	投标文件的拒收情形	1、逾期送达的、未送达指定地点的； 2、未按照招标文件要求密封的； 3、开标委托人未按招标文件要求提供开标委托书的或未携带居民身份证的； 4、存在下列情况之一的，视为拒收： （1）投标文件份数不符合招标文件要求。
5.1 (A)	开标时间和地点	1、开标时间：同投标截止时间 2、开标地点：杭州市钱江新城建设管委会16楼会议室 3、参加开标会议的要求 投标人的法定代表人或其委托代理人必须参加开标会议，并随带本人居民身份证，委托代理人还需提供参加开标会议的开标委托书。 注：疫情期间，投标单位只能派1名工作人员参加开标会议。
5.2 (A)	开标程序	（一）至开标时间，招标人宣布开始开标。 （二）检查投标文件的密封情况，由投标人代表或者其推选的代表检查，或由招标人委托的公证机构检查并公证； （三）招标人代表按照招标文件要求对投标人的商务资信文件进行拆封，并宣读投标人名称、投标文件份数、投标价格和投标文件的其他主要内容；技术文件不公开拆封。

条款号	条款名称	编列内容
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：成员为5人及以上单数。（评标委员会开始评标前应推选1名专家为评标组长；如有业主专家，则不得担任组长。）
6.3	评标办法	综合评标法。 通过技术标评审和资格审查的单位超过10家（含），则由评标委员会推荐综合得分前5名的投标单位作为中标候选人给定标委员会（定标时，排序不分先后）。 通过技术标评审和资格审查的单位为8-9家（含），则由评标委员会推荐综合得分前4名的投标单位作为中标候选人给定标委员会（定标时，排序不分先后）。 通过技术标评审和资格审查的单位为3-7家（含），则由评标委员会推荐综合得分前3名的投标单位作为中标候选人给定标委员会（定标时，排序不分先后）。 通过技术标评审和资格审查的单位不足3家（不含），则由评标委员会认定满足条件投标单位不足法定家数，该项目流标。
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：钱江新城网站(www.hzyjfz.cn)、浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/) 公示期限：3个工作日
	中标候选人确定	评定分离法
7.2.1	定标委员会的组建	定标委员会成员为 7 人，确定方式：由招标人负责组建定标委员会。
7.2.2	定标方法	直接票决法
7.2.3	中标公告媒介及期限	公示媒介：钱江新城网站(www.hzyjfz.cn)、浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/) 定标结束后3日内，招标人应当将中标结果公示3个工作日。
7.4	履约担保	履约担保的金额：合同总价的 5 %。 履约保证金的形式：现金或银行保函
7.6	技术成果经济补偿	对未中标人的补偿标准： 进入中标候选人的未中标单位，每家补偿8万元；未进入中标候选人范围的每家补偿1万元，未通过技术标评审和资格审查的单位，不予补偿。

条款号	条款名称	编列内容
8.1	重新招标其他情形	招标投标过程中，因项目发生变更，现有招标资格条件和项目工程规模不符的； 中标候选人放弃中标、因不可抗力不履行合同、不按招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形不符合中标条件的； 法律法规规定的其他情形。
8.2	不再招标的情形	重新招标后投标人仍少于3个的，报经有关招标投标监管部门同意后可以不招标。
10	需要补充的其他内容	注：本项目中标单位不得参与与本项目有关的后续工程类（含EPC）项目招投标工作，各投标单位递交投标文件即视为同意本条款，各投标单位对此无异议。
10.1	投标文件的澄清、质询	1、澄清回复时间不得超过在发出通知后60分钟，投标人以邮件形式进行澄清， （回复邮箱为540579615qq.com），逾期或未按要求澄清回复的，将视为不予回复或确认，评标委员会有权否决其投标。投标人通讯不畅通，导致不能及时联系的，视作为投标人不予回复或确认。 2、评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。
10.2	特别说明	投标人须知具体内容如与本前附表不一致的，以本前附表为准。

投标人须知

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设计进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 工程名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 建设地点：见投标人须知前附表。

1.1.6 建设规模：见投标人须知前附表。

1.1.7 投资估算：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、服务期限和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

- (1) 资质要求：见投标人须知前附表；
- (2) 业绩要求：见投标人须知前附表；
- (3) 项目负责人的资格要求：见投标人须知前附表；
- (4) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人的资格审查方式：见投标人须知前附表。

1.4.4 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本标段的代建人；

(3) 为本标段提供招标代理服务的；

(4) 与本标段的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

(5) 与本标段的代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

(6) 与本标段的代建人或招标代理机构相互任职或工作的；

(7) 被责令停业的；

(8) 被暂停或取消投标资格的；

(9) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的

正常进行。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.11 分包

投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合相关法律法规规定。

1.12 偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人须知前附表允许投标文件偏差招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 发包人要求；
- (6) 知识产权及相关法律问题；

(7) 投标文件格式;

(8) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应按投标人须知前附表规定的要求提疑,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将按前附表规定的时间和方式发布,但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足7个日历天,相应延长投标截止时间。澄清的内容可能影响投标文件编制的,招标人将在投标截止时间至少15日前发布澄清文件;不足15日的,招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件,并通知所有潜在投标人。修改招标文件的时间距投标截止时间不足7个日历天的,相应延长投标截止时间。修改的内容可能影响投标文件编制的,招标人将在投标截止时间至少15日前发布修改文件;不足15日的,招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后,应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人,确认已收到该修改。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件由投标文件商务资信标、技术标(含副本多媒体动画)、电子文档部分文件组成。

3.1.1 商务资信标主要包括下列内容(幅面A4纸):采用明标形式;

(1) 投标函(附件1)

(2) 投标函附表(附件2)

(3) 法定代表人资格证明书(附件3)

- (4) 法定代表人授权委托书（附件4）
- (5) 投标保证金缴纳证明材料
- (6) 联合体协议书（如以联合体形式投标的需提供）（附件12）
- (7) 投标申请人一般情况(附件5)（附营业执照副本、资质证书副本等复印件）
- (8) 申请人近年来与该项目类似项目情况表(附件6)
- (9) 拟投入项目主要人员一览表(附件7)
- (10) 项目负责人基本情况表(附件8)
- (11) 项目团队主要人员情况表(附件9)
- (12) 申请人近年来类似项目或研究成果获奖证书、奖状等(附件10)
- (13) 投标承诺书(附件11)
- (14) 资信标评分索引表（附件13）
- (15) 招标文件要求投标人提交的其它投标资料(本项无格式，需要时由招标人用文字提出)

注：上述证明文件为外文的，须附上准确的中文翻译，并加盖公章。

3.1.2技术标主要包括以下内容:技术标正本采用明标，技术标副本采用暗标形式；

3.1.2.1 技术标目录

3.1.2.2 方案内容（包括但不限于）：

- (1) 项目现状，周边环境现状的理解和分析
- (2) 对项目目标定位，建设任务及受众分析、
- (3) 针对招标人提供策划大纲的优化和建议
- (4) 整体空间布局和参观流线的合理性
- (5) 针对各主题板块空间的表现形式的提炼优化
- (6) 表现形式的多样性
- (7) 新技术运用
- (8) 设计内容规范完整
- (9) 投资估算表（须体现装修、设备、暖通、软件及多媒体、其他工程费用及其他建设费用等估算费用，估算表格式由投标人自拟）
- (10) 研究重点、难点分析及对策研究

(11) 投标人的服务承诺（副本中不提供）

(12) 投标人认为需要提供的其他资料

3.1.2.3 技术标评分索引表（附件 13）

3.1.2.4 技术标副本光盘或者 U 盘。

3.1.2.5 投标文件中技术标为暗标，在投标技术文件副本上，不得出现投标单位名称或投标人标识以及其他任何明显暗示和标识、标记。

技术标副本采用暗标形式，暗标封面为白色A3纸，正中间字样“杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计”。右上角标明“副本”字样。技术标副本内容均一律不得使用图签，不得注明单位名称，不得签署姓名，不得注有任何暗示单位信息的标记。

技术标内容用 A3（297×420MM）纸打印，如超过 A3 幅面的则投标人应自行加长并折叠成 A3 幅面。应逐页标注页码。

3.1.3 一份光盘或优盘含投标文件全部内容。

3.1.4 投标人认为需提交的其它资料。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按照第七章“投标文件格式”的要求填写投标报价。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标报价”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第4.3 款的有关要求。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 投标人的设计费报价应包括投标人完成本招标项目所有研究工作量和提供全套研究文件及相关配合工作及服务的全部费用。

3.2.5 投标人的投标报价，应是完成本须知第1.3条和合同条款上所列招标工程范围及整个周期的全部，不得以任何理由予以重复，作为投标人计算单价或总价的依据。

3.2.6 投标人的投标报价包括中标后按评标委员会、招标人及有关审定部门的意见修改、优化方案所需的费用，招标人不另外单独支付；

3.2.7 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标担保的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标担保。

3.4 投标担保

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标担保，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的由联合体牵头人递交投标担保，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求递交投标担保的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 投标担保的退还：

(1) 未中标单位在中标通知书发出后退还。

(2) 中标单位在合同签订后退还。

3.4.4 有下列情形之一的，投标担保将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保；

(3) 投标人须知前附表规定的其他情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照和组织机构代码证的复制件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复制件）、投标人资质证书等材料的复制件。

3.5.2 拟派项目负责人执业资格证书复制件（作资格要求的须提供）。

3.5.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第 3.5.1 项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

3.5.4 其他见须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 不允许递交备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖“投标人公章”或“法定代表人（或委托代理人）签字或盖章”。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 签章及装订要求

- （1）投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。
- （2）投标文件份数及其他要求见投标人须知前附表。
- （3）投标文件具体装订要求见投标人须知前附表规定。

3.7.4 业绩证明文件的要求见投标人须知前附表。

3.7.5 投标文件格式

投标文件包括本须知第3.1条中规定的内容，投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

3.7.6 投标文件格式

投标文件包括本须知第3.1条中规定的内容，投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 (A) 纸质投标文件的密封及标记要求见投标人须知前附表。

4.1.2 (A) 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 (A) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 (A) 投标文件的拒收情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 (A) 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 (A) 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

开标时间和地点：见投标人须知前附表。

5.2 开标程序

开标程序：见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

5.4 特殊情况处置

见投标人须知前附表

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告（包括中标候选人的优缺点）和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 定标

7.1 中标候选人公示媒介及期限

中标候选人公示媒介及期限见投标人须知前附表。

7.2.1 定标委员会的组建

定标委员会的组建见投标人须知前附表。

7.2.2 定标方法

见投标人须知前附表。

7.2.3 中标公告媒介及期限

见投标人须知前附表。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、银行保函和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保形式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保要求。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标担保不予退还，给招标人造成的损失超过投标担保数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标担保不予退还；给招标人造成的损失超过投标担保数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，招标人向中标人退还投标担保；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

7.6 技术成果经济补偿

招标人对符合招标文件规定的未中标人的技术成果进行补偿，按投标人须知前附表规定的标准给予经济补偿，未中标人在投标文件中声明放弃技术成果经济补偿费的除外。 招标人将于中标通知书发出后 30 日内向未中标人支付技术成果经济补偿费。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 其他情形见须知前附表。

8.2 不再招标

见须知前附表。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 异议和投诉

9.5.1 异议

(1) 潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10个日历天前以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3个日历天内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

(2) 投标人认为开标不符合有关规定的，应当在开标现场提出异议。招标人将当场对异议给予处理或者告知处理的办法。异议和答复应记入开标记录或者制作专门记录以存档备

查。

(3) 投标人及其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期内以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3个日历天内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

9.5.2、投诉

投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向中共钱江新城管委会机关纪委投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明资料。就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期不计算在前款规定的期限内。

上述时限最后一日如遇国家法定节假日的，顺延至法定节假日后的第一个工作日。

10. 需要补充的其他内容

10.1 投标人在投标时须随同技术标副本提供的5-8分钟的多媒体模拟场景演示视频，投标人须从三个主要展厅（即第一、二、三展厅）中任选其中不少于一个展厅进行重点阐述，阐述内容包括脚本设计、展示风格、高科技技术运用情况、与观众的互动方式等内容，须充分运用最新的声光电技术、设备，采用多媒体成像、数据制作等手段体现展厅功能实现方式、要求充分体现新技术的运用，创新表现形式、根据展厅面向的不同受众对象阐述展现手法以及互动体验的方式。

注：模拟场景演示中不得体现投标人名称、与投标人有关的项目影像等影响暗标评审公平性的因素，一旦出现上述情况，评标委员会可认定为废标。

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法

评定分离法

评定分离法应先由评标委员会对投标文件进行定性评审，向招标人提供技术咨询建议，向招标人推荐一定数量不排序的中标候选人。在评标委员会推荐的中标候选人中，由招标人按照科学、民主决策原则，结合技术咨询建议、企业资信和报价情况，择优确定中标人。

第一部分 评标

一、评标程序

- (一) 资格审查
- (二) 技术标评审
- (三) 初步评审
- (四) 资信标评审
- (五) 商务标评审
- (六) 完成评标报告

二、资格审查

评标委员会对投标人进行资格审查。投标人存在以下情形之一的，资格审查不予通过，否决其投标：

- (一) 投标人不满足招标文件载明的企业资质、项目负责人资格等资格和标准的；
- (二) 投标人未按照招标文件的要求提交投标保证金的；
- (三) 投标人被有关行政监管部门通报限制投标且在限制期内的；
- (四) 投标报价高于最高限价的；
- (五) 不符合资格审查条件的其他情形。

评标委员会对通过资格审查的投标文件进行进一步评判，按以下方法打分：
技术部分满分为，80分资信部分满分10分，商务部分满分为10分，合计满分为100分。

三、技术标评审

技术标评分细则（0-80分）

序号	评分项目	子项	评分标准	分项评分值
1	项目基础和目标定位分析	对项目现状，环境和目标定位及受众分析	以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位（例如如何将该展厅作为杭州打造展示新时代中国特色社会主义的重要窗口、杭州城市的“金名片”，让世界透过杭州这个窗口领略新时代中国特色社会主义的无尽魅力。并通过结合杭州建设“中国数字经济第一城”，全力打造“智慧城市”、“杭州样本”的时代背景，全方位展示杭州城市建设和发展的时代意义），同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点，从新时期城市建设的互联互通等角度对项目的目标任务定位进行分析。 分析准确全面的得4-5分；理解较好得2-3分；理解一般的得0-1分。	0-5
2	策划大纲优化提升	针对招标人提供策划大纲的优化提升	针对策划大纲的主题词、主要内容和细化实施方案进行优化提升。 优化提升内容较好，且有突出亮点的得4-5分；优化提升内容较好的得2-3分；优化提升内容一般的得0-1分。	0-5
3	多媒体视频	视频内容及设计思想	根据投标人提供的多媒体演示视频，针对投标人从三个主要展厅（即第一、二、三展厅）中任选其中的展厅内容进行评审，要求充分运用最新的声光电技术、设备，体现展厅功能实现方式、创新表现形式、根据展厅面向的不同受众对象阐述展现手法以及互动体验的方式。 对视频体现内容的丰富性、声光电技术运用的先进性合理性、体现与不同受众群体的互动性、表现方式的创新性进行综合打分。 上述内容表现均较为出色的，得9-10分；大部分内容表现出色，但有局部不足的，得6-8分；内容表现一般，但局部有亮点的，得4-5分；内容表现一般的，得0-3分。	0-10
4	沉浸式空间	沉浸式空间的技术方案及表现效果	对项目中沉浸式空间的设计技术解决方案和应用场景，在充分考虑沉浸式空间的在整体展厅的位置选择后进行设计和阐述，要求方案阐述如何细化技术手段，实现互联互通的时代特点；同时要能通过沉浸式体验体现三个展厅的精华内容。 对沉浸式空间位置合理性、空间大小合理性、	0-5

			所采用的沉浸式空间技术解决方案的先进性、与现场条件的匹配性进行综合打分。优秀的4-5分，良好的2-3分，一般的0-1分。	
5	新技术运用	5G融合和前沿科技技术	结合“建设中国数字经济第一城,全力打造“智慧社会”杭州样本”的时代背景,通过充分展现“城市大脑驾驶舱”、运用5G融合,万物互联、物联网和大数据等前沿科技提出方案和建议; 从设计方案技术先进性、建设和展示的实时性、互联互通性、设备和内容的可更替性(如设备即插即用,内容的即时更新)、项目的互动性、群众娱乐性,体现知识传播、社会宣导和寓教于乐等方面进行评审。整体表现优秀的,且亮点突出的得4-5分;良好的得2-3分;一般的得0-1分	0-5
6	方案设计	方案的整体空间布局和参观流线的合理性	空间布局上要求几个展厅间有互通互达性,同时要充分考虑城市阳台所处空间的重要性和特殊性,针对项目的城市窗口展示功能,科学合理地展现各空间维度的整体协调性,着重考虑项目所在位置和周边党群服务中心的空间功能协调。设计方案可根据最新的设计要求和建设目的对原策划大纲的各展厅比例进行适当调整,但临时展厅所占比例不能低于总展览面积的15%。 方案的整体空间布局设计完整、合理、能合理增加展示面积,符合项目的要求,参观流线通畅、清晰得4-5分; 方案的整体空间布局设计较完整、合理适用,参观流线清晰、有序衔接得2-3分; 方案的整体空间布局设计不合理、不完全符合项目的要求,参观流线模糊、衔接不完整得0-1分;	0-5
7		方案的整体效果	方案应重点表现展示中心的整体效果,含室内色彩、装修材质、整体风格、室内装饰风格造型等。 方案整体性好、主题鲜明、特色突出、整体风格与展厅定位相匹配得4-5分;方案整体性较好、主体明确、具有亮点、整体风格与展厅定位基本一致得2-3分;整体一般、亮点特色不明显、风格与定位不匹配得0-1分。	0-5
8		针对各主题板块空间的表现形式的提炼优化 (评判内容:展现方	针对第一展厅“潮起·岁月之歌”主题板块空间进行空间设计,要求充分了解钱塘江既往历史,通过讲故事、展示手法、互动性等讲好钱塘江的故事(如:钱塘江诗词之路文化带等亮点重点着眼,不拘泥于文字、内容,充分发挥设计方案的整体性、传承性和历史性。)	0-6

		式、叙事能力、科技含量、不同受众群体的互动性)	任务书所要求的必展内容完整、展示和技术手法新颖、设计方案能够体现艺术性和互动性得4-6分；内容较完整、展示手法和技术较为新颖、设计方案能够体现出一定的艺术性和互动性得2-3分；内容不完整、展示手法和技术陈旧、设计方案艺术性和互动性不强得0-1分。	
9			针对第二展厅“潮涌·新城之筑”主题板块进行空间设计，围绕时代奔涌大潮下的钱江新城和奥体博览城的创立，发展，进一步体现设计方案对杭州城市建设从“沿江发展”到“跨江发展”的发展战略的突破性，创新和先进性的理解。（要通过合理的展示方式体现钱江新城核心区和奥体博览城的规划建设成就，如整体规划、重点项目、立体交通、地下空间等） 任务书所要求的必展内容完整、展示和技术手法新颖、设计方案能够体现艺术性和互动性得4-6分；内容较完整、展示手法和技术较为新颖、设计方案能够体现出一定的艺术性和互动性得2-3分；内容不完整、展示手法和技术陈旧、设计方案艺术性和互动性不强得0-1分。	0-6
10			针对第三展厅“潮聚·钱江之舞”主题板块的时代内容和前瞻意义进行空间设计，要求在拥江发展的新形势背景下，充分阐述拥江发展建设的前瞻性、战略性和示范性。 任务书所要求的必展内容完整、展示和技术手法新颖、设计方案能够体现艺术性和互动性得4-6分；内容较完整、展示手法和技术较为新颖、设计方案能够体现出一定的艺术性和互动性得2-3分；内容不完整、展示手法和技术陈旧、设计方案艺术性和互动性不强得0-1分。	0-6
11			针对序厅、临时展厅板块和附属配套用房进行方案设计和配套阐述，着重考虑序厅、临时展厅对本项目最终建设任务的重要影响，细化设计思想，体现布展要求和思想，充分考虑上述板块的可变换性和及时性，同时充分考虑城市书吧的位置合理性（城市书吧位置允许投标人可根据自身设计方案，结合到三大主题展厅内）。 优秀有亮点3分，良好2分，一般0-1分	0-3
12	规划模型	规划模型的路径选择	对规划模型的形式和技术实现路径进行阐述，针对不同展示区域的规划特点，采用先进合理的模型形式：1、钱江新城核心区（奥体博览城）可考虑采用实体模型，展现“一江两岸、双城合璧”的立体	0-5

			城市建设（含地下空间）效果。 2、拥江发展可考虑采用先进的数字技术类模型展现“一川如画”的效果。3、湘湖三江口未来城市实践区因规划未定，可进行模型位置预留。 可在上述基本要求的基础上，不拘泥于一般做法，提出新技术、新媒体、新形态来进行表现。 模型位置合理、技术路径先进、展示手法新颖、互动体验较好得4-5分；位置较为合理、技术路径较为先进、展示手法有新意、有一定的互动体验得2-3分；模型位置基本合理、技术路径一般、展示手法单一、互动体验一般得0-1分。	
13	暖通设计	技术方案	根据项目场地的实际情况和特点，针对钱塘江边的环境特殊性，提出本项目暖通设计的整体技术解决方案、明确系统功能和技术路径，并进行阐述。 系统技术先进、功能合理、可实施性强得2-3分；技术、功能、可实施性一般得0-1分。	0-3
14	投资估算	估算总投资	充分考虑新技术运用和项目的多样性，内容完整、全面、基本准确，技术的经济性以及总投资与本项目表达方式、新科技、新技术的匹配性。 投资估算表完整、全面，技术经济性较好得4-5分；投资估算表不够完整、不全面，技术经济性一般得2-3分；投资估算表不完整、技术经济性明显不匹配得0-1分。	0-5
15	重难点及对策	研究重点、难点分析及对策研究	针对本项目特点进行重难点分析，提出的解决问题的对策与方案建议能实际解决项目所要解决的问题（如展厅顶部处理和有效运用等）。 具有可操作性和实用性的得4-5分；建议的可操作性和实用性较好的得2-3分；对策建议实用性一般的得0-1分。	0-5
16	服务承诺	投标人的服务承诺	设计进度的安排合理性，设计质量、配合工程实施、提供优质的服务保障	0-1

技术标满分80分，由评标委员会各评委按评分细则的要求独立进行评分，每个投标人的最终技术得分为全体评标专家的算数平均值，小数点后保留1位小数。

四、详细评审

投标文件存在下列情形之一的，详细评审不予通过，否决其投标：

（一）投标文件未经投标人盖章和法定代表人（或提供有效“授权委托书”的委托代理人）签字的；

（二）投标函未加盖投标人公章的；

（三）投标文件未按规定的格式填写，关键内容缺失的；

（四）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（五）法律、法规、规章及规范性文件规定其他应否决投标的情形。

当通过详细评审的有效投标人 < 3 个时，评标委员会应判定本次投标是否具有竞争力。若评标委员会认为本次投标明显缺乏竞争的，可以否决所有投标。

五、资信标评审

资信部分评分细则（0-10分）

序号	评分项目	子项	评分标准	分项 评分值
1	综合实力 (2分)	获奖情况	投标人在2015年-2020年期间项目获奖情况，类似展示陈列类项目获省级奖项一个得0.5分，类似展示陈列类项目获国家级奖项一个得1分，最高2分。最多只能算三个业绩，按得分高的业绩计算。 注：提供获奖证书复印件并加盖公章，获奖项目不重复计算分数，以颁发日期为准。	0-2
2	同类业绩 (3分)	类似经验	投标人自2015年1月1日起承担过建筑面积3000m ² 或设计合同100万元以上的类似展示陈列类项目（EPC项目须在EPC合同中有明确体现设计费金额超过100万元，且设计人须为本项目投标人；如EPC合同中无明确体现设计费金额或设计人的，或设计费金额不足100万元的，则该项EPC业绩不作为此项加分业绩）每个得0.5分，最高得分为3分。 注：业绩要求时间以批复时间为准批复、证明材料同时提供：中标通知书或设计合同（复印件加盖公章）；以上材料无法体现项目信息的还需提供业主证明原件（须注明业主联系方式，并加盖业主单位公章）。	0-3

3	项目设计负责人能力	获奖情况	设计负责人在2015年-2020年期间项目获奖情况，类似展示陈列类项目获省级奖项一个得0.5分，类似展示陈列类项目获国家级奖项一个得1分，最高2分。最多只能算两个业绩，按得分高的业绩计算。 注：提供获奖证书复印件并加盖公章，获奖项目不重复计算分数，以颁发日期为准。同时须提供能体现设计负责人名字的相关合同复印件。	0-2
4	创意总监	业绩及获奖情况	项目创意总监承担过类似展示陈列类项目，其个人获得过相关个人创意奖项的得0.5分；承担过类似展示陈列类项目，在项目中从事创意方面工作，且项目获得省级以上奖项的得0.5分。满分1分。 注：提供获奖证书复印件并加盖公章，获奖项目不重复计算分数，以颁发日期为准。同时须提供能体现创意名字的相关合同复印件，或项目业主证明文件。	0-1
5	项目团队	组成情况	项目设计团队配备建筑、装修、暖通、展陈方面的设计人员。每缺失一项扣0.5分。 注：证明文件为相关资质或资格证书，或能证明其专业能力的其他相关证明文件。	0-2

六、商务标评审

商务部分评分细则（0-10分）

商务报价评审以通过技术标评审和详细评审的设计费报价为基础，以所有有效设计费投标报价的平均值作为评标基准价。

投标报价等于评标基准价的得10分，每高出评标基准价1%扣0.5分，每低于评标基准价1%扣0.3分，扣完为止。

评分不足1%时，使用直接插入法计算，四舍五入保留2位小数。

评标委员会根据综合得分由高到低进行排序，评分相同时，设计费投标报价低者优

先。评分、报价均相同时，技术得分高者优先。评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过抽签方式排序。

七、完成评标报告

评标委员会应当根据打分，向招标人推荐中标候选人并提交书面评标报告。评标报告应包括以下内容：

- （一）开标记录；
- （二）评标内容、过程和结果；
- （三）询标澄清纪要；
- （四）否决投标情况说明及依据；
- （五）推荐中标候选人及列明各自优点、不足；
- （六）评标讨论焦点分歧，以及给招标人的建议。

第二部分 定标

一、定标程序

- （一）组建定标委员会
- （二）核查中标候选人情况
- （三）召开定标会议确定中标人
- （四）完成定标报告

二、组建定标委员会

定标工作由招标人组建的定标委员会负责，定标委员会成员为不少于 7 人的单数。

定标委员会应推举产生 1 名定标委员会负责人。定标委员会负责人负责组织定标、掌握定标进程、主持质询、编写定标报告等工作，定标委员会负责人（集体议事法除外）与其他成员具有同等的权利。定标委员会成员对所提出的意见承担个人责任。

三、核查投标人情况

定标前，定标委员会应按要求查询中标候选人及其法定代表人、拟派项目负责人的行贿

犯罪记录档案。

定标委员会可以自行组织或委托专业机构对中标候选人及其投标文件、评标报告进行质询，作为定标的辅助资料。

四、召开定标会议

评标结果公示结束无异议后，定标委员会应召开定标会议。

定标委员会应当按照评标委员会的技术咨询建议，结合企业资信和报价情况，客观、公正定标。

定标方法分为直接票决法：

直接票决法：招标人组建的定标委员会在进入投票范围的投标人中，以每人投票支持1个中标候选人的方式，得票最多且过半数的投标人为中标人。

当没有投标人得票超过半数时，选择得票较多的2个投标人（按上一轮得票多少的顺序选择，在选择第2个投标人时出现同票的投标人时，报价低者（报价相同时抽签抽取1个投标人）纳入下一轮的投票范围）纳入下一轮的投票范围）作为二次投票的范围，直至出现得票过半数的投标人为止。

五、完成定标报告

（一）定标委员会应当向招标人提交书面定标报告。定标报告由定标委员会全体成员签字。对定标结果有不同意见的定标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，定标报告应当注明该不同意见。定标委员会成员拒绝在定标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意定标结果。

（二）定标报告应包括以下内容：

- 1、定标委员会的产生过程；
- 2、定标程序；
- 3、定标结果；
- 4、定标委员会备选人员名单（含单位及职务）；
- 5、定标委员会正式名单、负责人；
- 6、质询报告（如组织质询）。

第四章 合同条款及格式

第一条 本合同签订依据

1.1《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》和《建设工程勘察设计市场管理规定》。

1.2国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

1.3建设工程批准文件。

第二条 设计依据

2.1发包人给设计人的委托书或设计中标文件

2.2发包人提交的基础资料

2.3设计人采用的主要技术标准是：

第三条 合同文件的优先次序

构成本合同的文件可视为是能互相说明的，如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下优先次序来判断：

3.1合同书

3.2中标函（文件）

3.3发包人要求及委托书

3.4投标书

第四条 本合同项目的名称、规模、阶段、投资及设计内容，中标后按照投标文件承诺内容。

号 序	项目名称	建设规模m2	设计阶段内容		投资
1	杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计		方案设计、初步设计（含概算）		总投资约 万元
说明					

第五条 设计人向发包人交付的设计文件、份数、时间

序号	资料及文件名称	份数	提交日期	有关事宜
1	调整后方案设计文件	10		提供各阶段CAD 及效果图电子 文件
2	初步设计文件（含概算）	10		
方案阶段进行调整时所产生的制作效果图、文本等费用均包含在本次招标设计费中。				

第六条 设计周期的要求：

工期：合同签订后60日历天内完成。

第七条 费用

7.1本合同的设计费中标价格为 万元，应包含与本工程设计范围和内容相一致的全部设计费用及其它必需的相关费用（包含现场踏勘费、设计费及图纸费等，并应含税）。投标人没有报价的项目将视为不计取，或认为此项目费用已包括在其它费用之中。

第八条 支付方式

8.1合同签订后并发包人收到设计人开具有效发票在10个工作日内，支付中标合同额的10%作为定金；设计人完成方案设计成果后，经发包人对方案设计成果审核认可，并发包人收到设计人开具有效发票在10个工作日内，支付至中标合同金额的40%，项目初步设计完成，并经发包人认可，并发包人收到设计人开具有效发票在10个工作日内支付至中标合同金额的70%；后期工程招标完成，施工图纸经通过发包人审核后，并发包人收到设计人开具有效发票在10个工作日内支付至中标合同金额的80%；待项目完成整体验收后支付剩余合同尾款。

第九条 双方责任

9.1发包人责任

9.1.1发包人按本合同第五条规定的内容，在规定的时间内向设计人提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责。发包人不得要求设计人违反国家有关标准进行设计。

发包人提交上述资料及文件超过规定期限15天以内，设计人按本合同第六条规定的交付

设计文件时间顺延；发包人交付上述资料及文件超过规定期限15天以上时，设计人有权重新确定提交设计文件的时间。

9.1.2发包人应为设计人派驻现场的工作人员提供工作、生活及交通等方面的便利条件及必要的劳动保护装备。

9.2设计人责任

9.2.1设计人应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行设计，按本合同第六条规定的内容、时间及份数向发包人交付设计文件（出现10.1.1、10.1.2、10.1.4规定有关交付设计文件顺延的情况除外）。并对提交的设计文件的质量负责。

9.2.2设计合理使用年限：

（1）展示陈列设计内容：5年。

（2）装饰装修设计内容：10年

（3）其他专业类设计内容：15年

9.2.3设计人对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计人设计错误造成工程质量事故损失，设计人除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

9.2.4由于设计人原因，延误了设计文件交付时间，每延误一天，应减收该项目应收设计费的千分之五。因设计人设计成果因违反国家规定，导致发包人的上级或审批部门对设计文件不审批或本合同项目停缓建，发包人有权拒绝支付设计费。

9.2.5在项目施工招标完成后及实施过程中，由于设计人的失误、遗漏、不满足设计规范要求等原因造成的设计联系单费用增加10%（含10%）以上的，设计人应承担相应责任，联系单费用增加在施工合同价的10%以上（含10%），超过部分由设计单位按联系单费用的0.1%进行处罚；联系单费用增加在施工合同价的20%以上（含20%），超过部分由设计单位按联系单费用的0.2%进行处罚。并保留拒绝该设计人3年内在招标人单位投标资格的权利。因设计人原因，导致本项目专项工程不能通过验收，设计单位按设计费的10%赔偿。

9.2.6合同生效后，设计人要求终止或解除合同，设计人应双倍返还发包人已支付的预付款。

9.2.7设计人交付设计文件后，按规定参加有关上级的设计审查，并根据审查结论负责不超出原定范围的内容做必要调整补充。设计人按合同规定时限交付设计文件一年内项目开始施工，负责向发包人及施工单位进行设计交底、处理有关设计问题和参加竣工验收。在一

9.2.8设计人员即为实际参加设计的人员，未经业主同意，不得随意变更。

双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

本建设工程设计合同发生争议，发包人与设计人应及时协商解决。协商不成的，依法向项目所在地人民法院起诉。

12.1本工程项目中，设计人不得指定建筑材料、设备的生产厂或供货商。发包人需要设计人配合建筑材料、设备的加工订货时，所需费用由发包人承担。

12.2 发包人委托设计人配合引进项目的设计任务，从询价、对外谈判、国内外技术考察直至建成投产的各个阶段，应吸收承担有关设计任务的设计人员参加。出国费用，除制装费外，其他费用由发包人支付。

12.3 发包人委托设计人承担本合同内容以外的工作服务, 另行签订协议并支付费用。

12.4 由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

12.5本合同双方签字盖章即生效，一式捌份，发包人肆份，设计人肆份。

12.6 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

发包人名称（盖章）：

设计人名称（盖章）：

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

日期:

日期:

第五章 发包人要求（任务书）

一、项目名称

杭州钱江新城城市阳台展示中心改造工程方案及初步设计

二、招标范围

城市阳台展示中心改造项目位于杭州市江干区钱江新城核心区中轴线末端的城市阳台内，建筑性质：文化建筑, 多层。建筑主体结构：框架混凝土结构。现状吊顶标高约2950mm。

具体设计范围包括现有钱江新城及拥江发展展厅、钱塘江博物馆、临展通道、办公用房、一处小型室外中庭、接待台及其周边区域、湖畔居茶楼现在使用的玻璃隔断区域，（不包含现有消控室、机房、灯光控制室、楼梯间等），总面积共约5000平方米，具体以实测为准。本项目在设计范围内除了建筑结构、建筑外立面及必要管线保留外，应按整体新建的方式考虑。

项目投资按每平方米1.5万元估算，总投资额暂估为7500万元（含空调改造提升及消防改造），力争达到当下国内一流的展厅。

三、招标内容

本次招标主要包括但不仅限于以下内容：改造方案设计、方案调整（含估算总投资）、初步设计（含概算）、初步设计深化、参与施工图审核等及后续施工配合、验收配合等。

具体包括陈列布展、装饰装修设计、多媒体软硬件系统、暖通工程设计、监控系统更新设计、消防系统更新设计等内容。

四、设计原则

1、主题鲜明

各展厅需具备鲜明的展示主题、完整的逻辑主线、且需充分注意到彼此之间的区别与

联系，充分展示钱塘江时代的精神。

2、重点突出

突出展示主题，综合考虑不同受众需求，运用新颖叙事手法，加大新技术运用，以一流的软硬件丰富互动体验。设计应当在装饰和展示两个不同方面有所侧重，对于各个布展板块的比例，也需做到详略得当。

3、更新便捷

布展设计时，需充分考虑展览内容的恒定性 with 可变性两大因素，合理区分布展中的恒定内容和可变内容。按照万物互联、实时互动的要求，采用相应的技术手段和系统集成方式，达到互动直播、内容更新便捷有效。

4、经济实用

布展要坚持精致和谐、大气开放的城市精神，统筹兼顾城市精神和时代特色、历史底蕴和时代发展、社会效益和经济效益，力求投入产出比最大化。

五、功能组成

城市阳台展示中心分为序厅、三大主题展厅和临时展厅（占总面积约90%）及附属配套用房（占总面积约10%），要求结合展厅方案，综合考虑城市书吧布局。

要求充分了解展陈策划大纲内容，其中大纲中各大展厅部分的下列内容应考虑重点表达：

● 序厅：

序厅主要承担主题形象展示，是参观团队集结的场所，也是展馆给与观众的第一印象。从内容上主要设置主题背景墙、展馆前言、领导关怀；功能上配置接待台，并可在后期运营中拓展其他功能。

☆习总书记视察钱江新城、参加G20杭州峰会的图片

● 主题展厅包括：

（一）展示钱塘江流域的历史人文（潮起——岁月之歌）

以钱塘江璀璨历史为源泉，以“钱塘江文化”传世经典为核心内容，融汇“良渚—中华文明起源地”之魅力，充分展示“钱塘江文化”核心价值观及其对浙江乃至中国几千年文明史的影响，弘扬今日之文化自信。在表现方式方面，城市阳台展厅跳出传统博物馆静态展陈之窠臼，融合虚拟现实等现代科技，以当代艺术化、沉浸式等创新形式，叠加文化演艺、主题

文博展览和文化创意衍生品等精品内容，打造数字化、体验式的新型精神文明殿堂。钱塘江文化，将让文物“活”起来，让文化遗产“火”起来，打造文化遗产和文化旅游融合发展的新格局。一、溯·水脉 “一脉钱塘如画里”

1钱塘江潮

1.1成因

钱塘江潮形成的原理，对比亚马逊等世界大河，钱塘江潮水更为壮观的原因：

杭州湾，外宽内窄外浅内深，呈喇叭口，江道缩窄，河床抬升；浙江沿海季风；月亮、太阳的引力吸引：王充“涛之起也，随月盛衰，大小满损不齐同”。

展示形式建议：动画演示结合交互式多媒体手段，在互动中学习掌握钱塘江潮的形成原因，加入亚马逊等世界大河的潮汛视频进行对比，凸显钱塘江潮的壮丽。

建议展示文物藏品：河口研究院提供60年代教学视频（拟用大屏播放）

1.2形态

交叉潮、一线潮、半夜潮、冲天潮、回头潮等

展示形式建议：沉浸式全景投影结合环绕立体音效，打造不同潮水形式来潮时刻的真实感、现场感。

1.3观潮

突出展示：盐官，萧山观潮城，下沙大桥，七堡，三堡，城市阳台，南星桥，九溪等观潮点。

展示形式建议：利用5G通讯技术联动钱塘江流域各个观潮点的实时画面，设立潮汐预报系统，大潮直播等丰富游客的观潮体验，结合线上直播互动、展示，云观潮。

建议展示文物藏品：民国观潮胶片（观潮视频）

1.4海塘

建议展示文物藏品：蝴蝶铁定、海塘条石、修筑海塘文献。

二、访·城脉 “三江两岸是吾家”

2.1古建遗风

严子陵钓台、六和塔、盐官镇海塔

建议展示文物藏品：民国老照片

2.2村落拾贝

建德新叶村、桐庐深澳村、淳安芹川村

2.3筑城史话

梅城、孙权故里、南宋皇城遗址

2.4弄潮而生

向江滩而涂（滩涂围垦）

展示形式建议：动画展示围垦的过程，结合新时代解读，突出钱塘江人民不服输艰苦卓绝的精神。

弄潮儿

弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。别来几向梦中看，梦觉尚心寒。

“八月十八潮，壮观天下无。”每当中秋之日，钱塘江潮水都会如期而至，引得八方宾客蜂拥前来，争睹钱塘潮的奇观。南宋官府将其固定为每年一度的盛大节日。这一天，江面上战船艘艘，旌旗猎猎；海塘上金戈耀日，战鼓喧天，随着一声令下，现场放起五色烟花火炮，等炮息烟收，白练一抹，潮水从远处而来。数百名披发文身的游泳高手跃入江中，手持各色旗帜，出没在万顷波涛之中，挥旗踩水，却在惊涛骇浪中旗帜没有沾湿。

弄潮儿象征着进取与开拓的精神

展示形式建议：动画视频还原南宋弄潮儿的场景，可设置体感游戏让游客穿越时空体验弄潮时的惊心动魄。结合横渡钱塘江、国际冲浪等体育赛事，现场直播展示现代的弄潮。

三、溯·文脉“满江诗赋千年传”

3.1诗赋满江

钱塘江诗词之路

展示形式建议：结合文化带建设及钱塘江研究院研究成果《钱塘江诗词选》，楹联协会艺术家创作诗词书法作品，增添展厅艺术氛围。大幅艺术作品加互动，趣味游戏等，增加展示的游玩性。

3.2画里钱塘

黄公望《富春山居图》

展示形式建议：视频制作动画版富春山居图，结合互动让画活起来。

3.3桑梓名人

茅以升：钱塘江大桥

展示形式建议：利用展厅内钢结构柱，制作大桥局部实体模型。钱塘江大桥视频。

建议展示文物藏品：钱塘江大桥老照片、建桥工程杂志、大桥铁路枕木。

胡雪岩、张静江：浙江第一码头

建议展示文物藏品：第一码头牌匾1：1复制品。

郁达夫

3.4非遗传承

主城区：绿茶制作技艺（西湖龙井）、浙江省非物质文化遗产、南宋官窑制作技艺等。

桐庐：合村绣花鞋、江南古民居营造技艺、桐君中药文化、钟山石雕制作技艺等。

富阳：富阳竹纸、竹藤编织、高桥毛笔、富阳纸伞等。

建德：潘秋梅倒笃菜制作技艺、陈斌能跳净童、俞宝麟天罡拳、陆超严州虾灯等。

淳安：淳安三角戏、淳安竹马、八都麻绣制作技艺、青溪龙砚制作技艺等。

（二）展示钱江新城核心区、奥体博览城规划建设的成就和经验（潮涌·新城之筑）

一、识城·新城印象

1、城市新中心

建设钱江新城核心区、奥体博览城是杭州市由西湖时代迈向钱塘江时代的重要标志，打造杭州新的行政中心、金融中心、商务中心、文化中心、体育中心、会展中心，建设全国一流CBD

2、世界级滨水区

滨江景观风貌、标志性建筑展示

滨水岸线建设；市民中心；日月同辉；杭州城市阳台；大小“莲花碗”；国际博览中心；“群星”超高层建筑群

☆“新城印象”部分不作展开，只体现宏观印象。

二、谋城·科学谋篇

1、战略领航——钱江新城核心区、奥体博览城建设的重大意义

1) 战略决策

2000年12月，《十五计划》提出“城市东扩、旅游西进”和“沿江开发、跨江发展”。2007年4月，杭州城市总体规划中明确钱江新城作为城市新中心的定位。

2006年，市委、市政府根据《杭州城市总体规划》，决定建设杭州奥体中心和国际博览中心项目。

2008年7月，市委十届四次全会作出决定，建设奥体博览城项目，打造成以体育、文化和博览功能为主，兼具多种功能的大型城市综合体。

2009年，市委市政府明确钱江新城建设目标：杭州CBD、天堂新地标、服务业主平台。

2) 建设意义

(1) 保老城、建新城

保老城、建新城——推进城市化与保护历史文化名城的双赢

2002年11月28日，习近平同志在考察“西湖西进”工程时指出，杭州的灵魂是历史文化名城，精华所在是西湖，要正确处理保护与开发建设的关系，跳出老城，建设新城，使建设新城和保护老城相得益彰。

(2) 城市空间格局重塑

从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”打造城市新中心

(3) 土地节约集约利用模式

从规模扩张型、投资驱动型走向质量效益型、创新驱动型。

低密度，高容积率，向高度要空间。

(4) 打造城市服务业主平台

“拦水坝”：减少本省企业前往上海设立总部

“抽水机”：吸引浙江知名企业设立总部

2、规划谋篇——钱江新城规划历程

1) 新城核心区规划历程

(1) 雏形诞生：2001年《杭州市江滨城市新中心城市设计》提出“公园式办公园区”理念

核心区规划起源于2001年编制《杭州市江滨城市新中心城市设计》，规划提出杭州城市新中心范围集中于钱江路以东的沿江地区，明确功能定位为“城市级中心之一，具有行政办公、金融、贸易、会议展示、文化娱乐、旅游服务等功能，区域商务中心，是未来上海CBD多级网络中的组成部分”。核心区主体功能上突出中心区功能多样性，空间形态以多层建筑形式构筑为主，少量高层建筑作为地标节点。在办公用地规划上，以国外郊区型“公园式办公园区”建设的理念来指导用地布局，整体商务用地布局较为松散。

(2) 框架成型：《钱江新城概念规划国际咨询》确立“生态发展轴”“创意构想

2002年6月，钱江新城建设指挥部邀请德国欧博迈亚公司对核心区进行了钱江新城概念规划国际咨询，规划在功能、交通、开发容量、空间等方面提出的许多设计理念被采纳，成为钱江新城核心区第一轮控制性详细规划的主要依据，并基本奠定了核心区的整体发展格局。方案明确提出构筑西湖至钱塘江边的生态发展轴线，以高绿地率、低建筑密度的带状轴线布局寓意杭州将从西湖时代迈向钱塘江时代。

(3) 明确定位：2006年《钱江新城城市设计调整》明确城市中央商务区定位

2006年完成的《钱江新城城市设计调整》，在功能定位上提出核心区应作为“杭州市市级行政中心、文化中心和城市中央商务区(CBD)，以行政办公、商务贸易、金融会展、文

化娱乐、商业功能为主，居住和旅游服务功能为辅，体现二十一世纪杭州现代化城市景观的城市中心区。“其中城市中央商务区（CBD）提法为首次明确。

（4）理念提升：2007年《钱江新城单元控规编制》提出塑造非均质的城市空间

2007年钱江新城单元控规编制中，将创造城市活力、塑造非均质的城市空间等评估建议作为设计理念，进一步调整细化核心区规划，地区定位正式确定为“长江三角洲南翼区域中心城市的中央商务区是杭州政治、经济、文化新中心，具有行政、商务、金融贸易、信息会展、文化旅游、居住等六大功能。“最终将核心区首要定位于城市中央商务区，规划基于CBD空间形态以及交通运行的基本规律，提出适用于核心区内的控制指标体系。

（5）功能强化：2010年《金融城城市设计》强化中央商务区的职能，突出综合体建设理念

2008年杭州市政府提出“新城+综合体”战略后，钱江新城核心区建设通过既有存量用地规划，大力推进综合体建设。围绕地区CBD的功能定位，新城提出建设金融城综合体，打造核心区金融产业集聚的平台。

【注：以上规划内容整理自《钱江新城规划十周年建设评估研究》主报告】

（6）新城大事记

☆“规划谋篇”部分空间设计应体现规划专业性和一贯性，形式活泼。

2）奥体博览城规划历程

（1）承接总体规划——战略性指导

2007年杭州市政府提出建设杭州奥体中心、国际博览中心两大城市发展重点项目

（2）契入柔性节点——概念性设计研究

2007年，《杭州市奥体中心&国际博览中心地区概念性规划》

（3）落实技术控制要素——控制性详规

《杭州奥体会展中心单元核心区控制性详细规划》；《杭州市奥体中心、国际博览中心单元控制性详细规划》；奥体博览城不仅延续了江北的“日月同辉”及市民中心的轴线关系，同时在空间处理上也有所对应，使江南、江北两大区块都呈现出公园化的形态。

（4）完善规划研究体系——城市设计

《杭州市奥体博览中心周边地区城市设计概念方案》

3、魅力都心——钱江新城核心区、奥体博览城规划建设特色

1）交通·微循环

（1）动静相宜 内部微循环

杭州市钱江新城核心区交通研究专题（2005.09）对钱江新城核心区以及周边区域的动、静态交通进行研究，重点完善核心区功能开发与道路交通网络之间的关系、核心区内部微循环网络系统的完整性，特别是多层次步行系统和停车的空间分布，为核心地块控制性详细规划和城市设计提供交通系统的支撑和保障。

（2）步行系统 层次立体化

钱江新城：地面步行系统、地下步行系统、空中步行系统。

奥体博览城：建筑内部的人行系统与地块外部环境的慢行交通体系包括步行系统、自行车系统、水路系统均做到无缝对接，真正做到了基础设施的互联互通、优势叠加、功能互补。

(3) 地下空间 连续可互动

钱江新城波浪文化城、市民广场和城市阳台连续地下空间；

奥体博览城核心区约100万平方米地下空间，不仅预留了与钱江二路下穿隧道、地铁站连通的接口，车库与相邻双塔、体育游泳馆地块地下室均预留了连通接口，各场馆可实现互联互通。

2) 产业·新高地

(1) 定位高端化

钱江新城核心区：钱塘江金融港湾核心区；金融总部集聚地

主导产业：1+3重点产业，金融服务业、专业服务业、现代商贸业、总部经济

奥体博览城：体育健身、会议展览、文化娱乐“三大高地”，旅游休闲、楼宇经济、商贸服务“三大新区”

(2) 功能纵深化

金融中心战略、楼宇经济战略、总部经济战略

【整理自《钱江新城规划十周年建设评估研究》主报告】

3) 生态·创特色

(1) 建设理念

水体景观：主要从观水和亲水两个层面来处理，体现杭州以“水”闻名于世的城市特征。

新城绿化：着力营造诗意般的城市栖居空间。

奥体博览城：“钱江湿地，生态宜居”，“绿色节能、低碳环保”，“创新人文，和谐奥博”。

(2) 公园广场

森林公园、CBD公园、望江公园、城市阳台

(3) 亲水空间

沿江景观带、新塘河沿河绿化景观、七甲河景观营造

(4) 绿色建筑

绿色技术体系规划：节能与能源利用、节地与室外环境、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境和运行管理。

4) 景观·世界级

(1) 标志景观——日月同辉+群星璀璨

与钱江新城“日月同辉”相对应，奥体博览城核心区内的主体建筑格局隐喻着“群星璀璨”格局，钱江两岸形成一个日、月、群星呼应的意象气场。

(2) 轴线景观

新城中轴线；奥体中轴线（双子塔）；

(3) 滨江天际线

两岸滨钱塘江界面、滨新塘河界面

(4) 重点开放空间界面

森林公园周边地块、世纪公园周边地块；奥体博览城中心核心区等。

三、筑城·砥砺前行建设

1、新城（奥体博览城）成长史

主要展示重大公建设施、重大城市基础建设、社会投资项目：

奥体：国际博览中心、体育场、网球中心、体育游泳馆、综合训练馆等）；地下商业空间、地铁上盖物业（信达、绿地、华润三个项目）、双子塔及滨盛路隧道、七甲河（船闸、桥梁）等市政项目；

展示建议：设计说明、建筑形态展示（包括在建各个时期以及建成后的实景图或概念图）

2、数据看新城

1) 财政总收入与楼宇税收总收入变迁

2) 企业总数变迁

3) 楼宇面积变迁

4) 行业经济指标

金融服务业：省级以上金融挂牌机构57家；国际3大银行入驻

专业服务业：国际4大会计事务所入驻

现代商贸业：商业综合体7家，商户数量待补充

5) 特色经济指标

总部经济：国企区域总部、外资区域总部

数字经济：规模、企业数量（杭州为数字经济第一城）

楼宇经济：规模、企业数量

【注：数据来源：四季青服务中心，数据截止2020年4月，部分数据待补充。】

☆ “数据看新城”部分应以以活泼的形式体现，并兼顾可更换性。

3、新城建设者——新城建设“亲历者”采访

钱江新城和我的奋斗；“两句话”与“一项工程”

杭州大剧院工程建设的记忆；波浪文化城项目建设回顾；

看新城工地忆十年历程；我的新城见闻

“我跟奥体博览城建设的故事”

4、新城创业者

创业者奋斗风采展示

5、新城新生活（以生活者视角展开）

1) 时尚新领地

高端商业综合体：华润万象城、来福士广场、砂之船、高德置地广场等

时尚生活展示：以图片或视频为主

2) 文化大殿堂

文化场馆：钱塘江博物馆、江干文体中心、杭州大剧院、杭州图书馆、杭州青少年发展中心、杭州城市规划展览馆、杭州棋院

文化活动：列举品牌文化活动

3) 奥体重大活动和赛事

2016年G20杭州峰会（可公开的设计改造资料、G20会议媒体报道等）

2018年FINA世界短池游泳锦标赛（2018世游赛临时搭改建项目资料、赛事活动影像记录等展示）

2019年阿里巴巴20周年年会

2019天猫杯网球大师邀请赛

四、营城·理念引领

1、新城核心区理念创新

1) 创新体制机制

- （1）新政体制创新：“办事不出新城”
- （2）开发机制创新：“资金自求平衡”
- （3）治理机制创新：“以民主促民生”
- （4）创业机制创新：从“生存创业”到“生态创业”

2) 创新发展理念

- （1）政府主导奠定发展支撑——实现精准定位“高标准”
- （2）市场运作带动新城建设——以大项目带动为新城建设“主引擎”
- （3）盘活土地解决资金困境——创造“钱江速度”，树立“钱江标杆”
- （4）“产城融合”提升发展活力
- （5）“四高方针”树立品质标杆

3) 可持续新城区

- （1）坚持“环境立城”
- （2）发展“低碳经济”

4) 塑造新城文化

- （1）建筑美学
- （2）时尚开放
- （3）传统文化植入

【注：整理自《潮涌新城：钱江新城建设历程、经验与启示》】

2. 奥体博览城创新理念

1) 三统三分建设体制

2008年1月，市委、市政府建立了杭州奥体博览城项目领导小组，并确定了奥体博览城建设“三统三分”的原则，即由领导小组、指挥部、市奥体博览公司统一规划、统一协调、统一配套；由滨江、萧山两区党委和政府、两建设投资公司分别筹资、分别建设、分别运营。

2) 江南江北空间对应

奥体博览城不仅延续了江北的“日月同辉”及市民中心的轴线关系，同时在空间处理上也有所对应，使江南、江北两大区块都呈现出公园化的形态。

3) 体育会展优势叠加

“活力之城、赛事之城、会展之城。”——在举行大型赛事和会展时，奥体博览城内分区明确、设施齐全，分别承担着体育、博览、商业及文化配套等功能。而在赛后，体育、博览、商业及文化配套四大区块之间可以方便地进行功能转换和叠加，实现了资源复合优势共用的效益最大化。

4) 地铁上盖挖掘价值

为了最大限度地发掘奥体博览城的商业价值，区域内所有规划设计都定位于地铁上盖物业，无论是架空层、地下商业还是地下停车库都以两个地铁站点为枢纽展开布置，并实现交通的贯通。

五、绘城·创领未来

1、钱江新城核心区

重点项目：市民文化公园、核心区品质提升、杭州国际金融中心等

2、钱江新城二期

1) 地下“隐形城市”——连堡丰城

2) 江河汇城市综合体（含渔人码头）

3、奥体博览城

1) “未来奥博城，缤纷迎亚运”

展示2022年亚运会目前确定在奥体博览城举办的7项赛事：游泳和跳水（体育游泳馆）、篮球（体育游泳馆）、壁球（国际博览中心）、网球（网球中心），棋类（杭州棋院国际中心），田径以及开闭幕式（主体育场），可结合场馆介绍，或以其他形式。

2) 其他重点项目

“世纪中心”双塔，地铁上盖物业——华润中心、信达中心

结束语：祝福新城

1、点赞新城

2、点亮未来互动聚力秀

☆ 建议设置观众互动聚力点亮钱江新城天际线的体验式展项。

（三）展示拥江发展的总体愿景、专项规划、重点项目（潮跃——钱江之舞）。

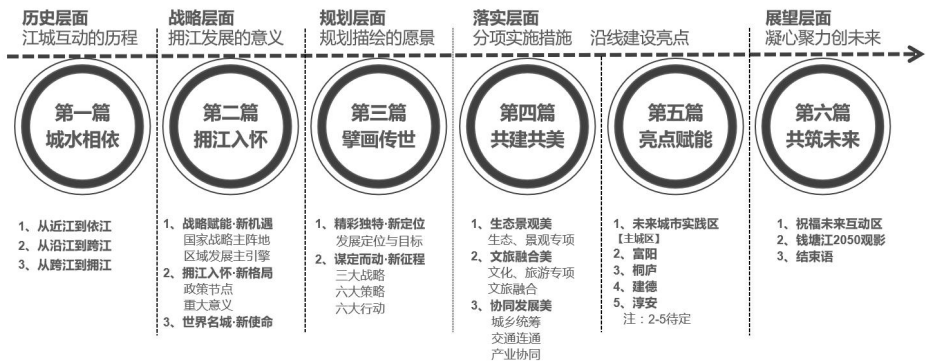
一、展示主题

展厅以杭州与钱塘江江城互动的历史发展进程为引，道出新时代杭州拥江发展的重大战略意义—拥江发展是生态文明的呼唤，也是杭州打造韵味独特别样精彩世界名城的必由之路。随后从规划的总体愿景、策划行动、重点区域、重点项目展开杭州拥江发展的“路线图”。整体上分别体现出拥江发展的“政策性”、“战略性”、“实施性”。设计落实既要体现内容逻辑的清晰化，又要凸显重点规划、重点项目的演绎方式，保证亲民性和趣味性。

二、展示手段：以数字城市（镜像城市）为基础，运用现代技术手段，展示拥江发展画卷，分层、分段展示拥江发展行动。

三、主题故事线

“潮跃·钱江之舞”



四、展示内容深化（场景脚本）

投标单位应根据主题和故事线，结合平面布置，深化设计体验流线、展示模块和场景（分镜）脚本。

序言

（一）城水相依。离江—近江—依江—沿江—跨江—拥江。

展示形式建议：结合历史图片和影像资料展示。

（二）拥江入怀。

（1）战略赋能·新机遇（2）拥江入怀·新格局

（3）世界名城·新使命

展示形式建议：影像资料展示。

（三）擘画传世

1. 规划目标定位为：独特韵味、别样精彩的“世界级滨水区域”。分近期、中期、远景发展目标

2. 三大战略、六大策略、六大行动展示

展示形式建议：3D数字沙盘和数字大屏演示。

（四）共建共美

1. 生态景观美

（1）两山理论、美丽中国概念。

（2）钱塘江自然山水格局和生态资源要素。钱塘江流域两岸地势整体西南高、东北低，包括山地、丘陵、峡谷、平原等多种地貌形态；钱塘江流域江、河、湖、溪、湿地、岛屿等生态要素齐全，生态资源丰富。

国家风景名胜区：千岛湖国家森林公园、新安江省级森林公园、富春江国家森林公园、大奇山国家森林公园、龙门省级森林公园、贤明山省级森林公园、黄公望省级森林公园、石牛山省级森林公园。

（3）生态保护活动。保护要素：江河、山地、森林、沙洲、滩涂、湖泊、水库及水源地、岛屿、古树名木、耕地、公园绿地。主要保护手段：山体治理、岸线保护、水源保护。

（4）景观风貌塑造。自然空间风貌和城镇空间风貌。

展示形式建议：“生态景观美”部分空间应体现“生态”内涵，由设计单位自行创意展示形式。

2. 文旅融合美

（1）文化亮点、遍布全域。

①一条诗画之路。钱塘江诗路文化带：世界顶级的风景长卷、东方风韵的诗画之路。

②三大文化高地。传统文化高地、现代文化高地、未来文化高地

③六个主题情境。下游的潮涌钱塘、繁华新语；中游的富春山居、醉美隐逸；上游的新安胜地、岛湖大观。

④十大重点行动。文化核心申遗行动、文化品牌塑造行动、文博馆群建设行动、文旅融合提升行动、文化资源数字行动、文化绿道拓展行动、文化节庆创新行动、文化精品创作行动、文化产业发展行动、文化高地构筑行动。

（2）拥江旅游线路

2条国际黄金游线——世界级黄金游线，世遗大运河游线。8条主题旅游线路——“水忆

杭州”钱塘游轮旅游线路；“诗词之路”山水人文旅游线路；“江南栖居”养生度假旅游线路；“杭派风情”研学研修旅游线路；“会聚四海”会议旅游线路；“动感世界”运动旅游线路；“双栖路游”智能自驾旅游线路；“畅游钱塘”私人游艇线路。

特色旅游项目：骑行绿道、精品驿站、自驾风景廊道与营地、低空飞行走廊、水上游线。

水上夜游线路规划：“之江揽夜潮”夜游线、“春江花月夜”夜游线、“分水绕桐君”夜游线、“月色入梅城”夜游线、“孤舟乐晚泊”夜游线

展示形式建议：“文旅融合美”部分空间应体现“文旅”特色，由设计单位自行创意展示形式，建议结合VR驾乘体验等趣味互动。

3. 协同发展美

（1）城乡统筹

①打造特色乡镇

旅游镇主要包括龙门镇、富春江镇、梅城镇、三都镇、大慈岩镇、石林镇、姜家镇、新登镇等。

产业镇主要包括场口镇、横村镇、分水镇等。

公共服务镇包括渌渚镇、常安镇、莲花镇、大墅镇、梓桐镇等。

②促进乡村振兴

富阳：“美丽西郊-梦里银湖”、“沙洲风情-都市农业”、“循环经济-转型发展”和“孙权故里-激情场口”等12条示范线。

桐庐：重点培育江南古村落群、瑶琳运动休闲带、横村产业风情带、新台红色旅游体验区和芦茨慢生活体验区。

建德：胥江-七里扬帆风情线、玉泉寺-三江口风情线、灵栖洞温泉休闲观光线和大慈岩古村落风光线等10条精品线。

淳安：重点培育千威漂流亲水线、千汾运动休闲线、淳杨山水景观线、东南滨湖风情线4条精品线和富泽民俗体验区块、下姜人文体验区块2个精品区块。

（2）交通互通

①水上交通系统。货运交通、客运交通。

②体验交通。水上交通：贯通航道，建设码头26处，使得可通航段达到190km，规划多条水上旅游线路，打造“水上诗画游”。

绿道交通：目前各区县已建绿道为144公里，建议其联通完善，统一标识，完善配套设施，打造“绿道建行游”。

美丽交通：对联系景区、美丽乡村的县乡道进行景观化改造，改造总量建议达到300公里，打造“陌上赏景游”。

③快速交通系统。高铁、高速、通用机场。

（3）产业协同

引导传统产业转型、培育新兴特色产业、搭建市域合作平台。

展示形式建议：由设计单位自行创意展示形式。

“共建共美”部分要引入“城市大脑”互动创意展项，如通过“拥江城市大脑驾驶舱”，具备实时数据接入（生态、产业、交通等）、项目展示、影像资料展示等综合功能。

（五）亮点赋能

1. 未来城市实践区

（1）总体布局：生态为基、城乡共生、人与自然和谐的“生命共同体”

（2）单元形态：适应人群需求、活力共享的“细胞体”

（3）功能指引：面向创新、弹性生长、交融互促的“梧桐树”

（4）风貌营造：诗情画意、悠然栖居、魅力宜居的“风景卷”

（5）交通支撑：直联快达、绿色高效、开放畅游的“活力网”

（6）场景体验：适当超前、成熟可控、体验未来的智慧技术

“未来城市体验区”作为重点创意展区，彰显未来感、强调互动性、趣味性。

2. 富阳 区块待定

3. 桐庐 区块待定

4. 建德 区块待定

5. 淳安 区块待定

（六）共筑未来

1. 祝福未来互动展区

2. 《钱塘江2050》

此处要设置沉浸式观演空间，以三维建模结合实拍方式，通过时空穿梭体现钱塘江两岸的未来愿景。

● 临时展厅

设计要求：将临时展厅打造成为集展示、宣传教育、科普推广等为一体的多功能展示场所，面积不少于总展览面积的15%。

六、其它具体要求

1、本设计应对规划模型的形式和技术实现路径进行阐述，针对不同展示区域的规划特点，采用先进合理的模型形式：1、钱江新城核心区（奥体博览城）可考虑采用实体类模型，运用声光电技术效果展现“一江两岸、双城合璧”，体现钱江新城核心区、奥体博览城核心区域地下空间、建设规划特点、世界级滨水区效果、建设历程和地标建筑等重点内容。2、拥江发展可考虑采用先进的数字技术类模型展现“一川如画”的效果。3、湘湖三江口未来城市实践区因规划未定，可进行模型位置预留。

可在上述基本要求的基础上，不拘于一般做法，提出新技术、新媒体、新形态来进行表现。

2、本设计应考虑一个沉浸式的光影展示空间，以表现钱塘江自然风貌、两岸新城发展、拥江发展各地建设成果等内容，具体技术实现路径应进行合理论证，该空间应从各厅都能便利到达。面积约200平米，能同时容纳30人左右观众，观感体验舒适，综合考虑展示主题内容的匹配性。

3、根据业主提供的展陈大纲策划成果和相关具体要求，开展项目的方案设计。展陈大纲成果可以根据各单位的理解进行优化完善。

七、时间安排

本项目设计周期：60日历天

第一阶段(中标通知书发出后30日历天内)：完成改造方案设计（15日历天）、方案调整（含估算总投资）（15日历天）；

第二阶段（设计方案经建设单位确认后30日历天内）：完成初步设计（含概算），提交各职能部门审查；

第三阶段(至项目完工)：中标单位根据招标人要求完成后续施工配合、验收配合等。

八、项目要求

以招标文件相关要求为准。

九、设计人责任

- （1）、设计人应在规定时间内完成方案及初步设计工作, 通过业主组织的专家评审, 深度达到国家及行业规范要求。
- （2）、设计人需在下一阶段施工单位明确后, 积极与其沟通对接, 召开初步设计交底会, 确保设计方案成果有效衔接。
- （3）、在下一阶段施工图设计完成后, 设计人应对施工图质量和效果进行整体把关, 并完成施工图审核工作。
- （4）、在项目施工阶段, 设计人应根据业主要求, 参加项目重要节点的推进会, 并及时派有关等设计人员到现场解决设计问题。
- （5）、应根据业主要求, 设计人参与本项目的竣工验收, 并签署相关文件。

第六章 知识产权及相关法律问题

1. 所有提交设计方案一律不退回，招标单位支付补偿费的有权使用或借鉴其设计成果。所有提交方案署名权属原投标单位，其他权利归招标单位。

2. 研究成果公布前，除招标单位及其授权单位之外，任何单位和个人无权以任何形式公开展示、利用有效招标成果。如违反此项规定，招标单位有权将其所应得补偿金及奖金作为违约金扣除，以补偿因此产生的损失。

3. 招标单位有权和义务在评审结束后公布评审结果，并通过媒体、杂志或其他形式介绍、展示作品及其评价。

4. 各投标单位提交的研究成果不得包含任何侵犯第三方知识产权的材料，由此产生的后果由投标单位承担。如违反此项规定，投标人应当向招标人返还其已得补偿金及奖金，招标人并保留追究投标单位因此给招标人带来的经济、声誉等损失的权利。

5. 在招标过程中，由招标单位提供的所有基础资料（包括文字、图纸、电子数据）的版权均受法律保护，除为本项目使用外，不作其他用途，任何未经招标单位同意的拷贝、修改、传播、公开发布等行为，都将承担法律责任。

6、投标人保证本项投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则须承担由此引起的全部法律责任和经济责任。

7、若投标人使用他人的专利、专有技术，投标人应自行承担所涉及的一切费用。

第七章 投标文件格式

- 1、 投标函（附件 1）
- 2、 投标函附表（附件 2）
- 3、 法定代表人资格证明书（附件 3）
- 4、 法定代表人授权委托书（附件 4）
- 5、 投标申请人一般情况(附件 5)
- 6、 申请人近年来与该项目类似项目情况表(附件 6)
- 7、 拟投入项目主要人员一览表(附件 7)
- 8、 项目负责人基本情况表(附件 8)
- 9、 项目团队主要人员情况表(附件 9)
- 10、 申请人近年来类似项目或研究成果获奖证书、奖状等(附件 10)
- 11、 投标承诺书(附件 11)
- 12、 联合体协议书（附件 12）
- 13、 评分索引表（附件 13）
- 14、 招标文件要求投标人提交的其它投标资料（本项无表格，需要时由招标人用文字提出）

附件1

投标函

（建设单位）：

根据贵方_____的招标文件，我方针对该项目的设计费总报价为：¥_____元（大写_____元）；如我方中标，服务周期为：按招标文件要求，并履行规定的一切责任和义务。项目负责人为：_____。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- 1、我司已详细审核并确认全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。
- 2、一旦我司中标，我司将按照投标文件中的承诺组建项目前期工程咨询组，由投标文件所承诺的人员完成本项目的全部工作，保证在未征得招标人同意的前提下不变更主要人员，保证按投标函附表中承诺的项目周期完成研究、设计并提供相应的服务。
- 3、我司同意所提交的投标文件在招标文件的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我司将受此约束。
- 4、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。
- 5、同意将本次投标文件中的技术方案等成果文件应用于本工程。

投标人：_____（全称、盖章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

本项目负责人注册执业资格：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件 2

投标函附表

各阶段	所需费用	备注
设计费		
其他		
合计	¥ _____元（小写）	
投标报价（大写）		

注：①本投标报价表应作为投标函附件之一。

②所报费用应包含可能发生的前期现状调查、设计费用、咨询服务费、交通和食宿费用等所有费用。

③各投标人可自行分项报价，如有必要可另附报价说明

投标人： _____（全称、盖章）

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

法定代表人或授权委托人： _____（盖章或签字）

日期： _____年_____月_____日

附件 3

法定代表人资格证明

单位名称：

地 址：

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____的法定代表人为_____项目，签署

上述投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件 4

法定代表人授权委托书

本人作为_____（投标人名称）的法定代表人，在此授权我公司的____（授权代表姓名）____，其身份证明号码：_____，作为我的合法的授权代表，以我的名义并代表我公司全权处理_____项目投标的各项事宜。

本授权书期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

授权代表：_____（签字）性别：_____年龄：

身份证号码：_____职务：

投标人：_____（单位全称）（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

附表 5

投标申请人一般情况

1	企业名称：	
2	办公地址：	
3	电话：	联系人：
4	传真：	电子邮箱：
5	注册地：	注册年份 (请附上营业执照复印件)
6	企业资质等级：	
7	企业是否通过任何质量保证体系认证，如通过请说明并附上相关证书复印件，提供运行良好的年审记录	
8	注册资本：	
9	主营范围：	
10	其他需要说明的情况	

注：所有独立投标申请人都须填写此表。并附营业执照、资质证书等资料复印件。

日期：_____年_____月_____日

附表 6

申请人近年来与该项目类似项目情况表

建设单位 (业主)	
项目名称	
建设规模	
合同日期 (年/月/日)	
主要人员情况	
• • • • •	

申请人: _____ (单位全称) (盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 1、申请人应随此表附上相关的业绩证明(如合同等复印件)。

2、如有多个项目, 每个项目填一张此表, 附后。

附表 7

拟投入项目主要人员一览表

序 号	姓 名	性 别	出生日 期	学 历	专 业	技术职称	执业注册证 书	在本项目拟 任职务
								项目负责人

申请人：_____（单位全称）（盖章）
日期：_____年_____月_____日

附表 8

项目负责人基本情况表

姓 名		性别		出生日期	年 月 日
毕业院校及专业				毕业日期	年 月 日
从事本专业时间				为申请人服务时间	
执业注册				职称	
在本项目中担任任务					
本人主要成果		项目名称及规模	完成年月	在该项目中任何职	
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
本人主要获奖情况					
其他					

注： 1、申请人应随此表附上项目负责人的社保证明、注册/执业证书、职称证书及业绩证明材料复印件。

申请人：_____（单位全称）（盖章）

项目负责人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

附表 9

项目团队主要人员情况表

姓 名		性别		出生日期	年 月 日
毕业院校及专业				毕业日期	年 月 日
从事本专业时间				为申请人服务时间	
执业注册				职称	
在本项目中担任任务					
主要经历					
获奖情况序号	项目名称及规模	完成年月	在该项目中任何职		获奖情况
其它需补充的情况					

申请人：_____（单位全称）（盖章）

日期：_____年_____月_____日

注： 1、申请人应随此表附上主要人员（除项目负责人）的社保证明、注册/执业证书、职称证书复印件。

附表 10

申请人近年来类似项目或获奖证书、奖状等

附件 11

投标承诺书

（招标人名称）_____：

本公司已详细阅读_____（项目名称及招标编号）_____招标文件，自觉遵守中华人民共和国、浙江省、杭州市有关招标投标的法律法规规定，自觉维护建筑市场正常秩序，现自愿就参加该项目投标有关事项郑重承诺如下：

1. 承诺投标文件无虚假、伪造的内容。若投标文件中存在虚假、伪造的内容，同意作无效投标处理并被没收投标保证金，若中标之后被查实弄虚作假，同意取消中标资格并被没收投标、履约保证金；

2. 承诺无串通投标行为，若存在与其他投标人的投标文件存在投标文件两处及以上错误一致、内容多处雷同、电子检测码一致的情况，同意作无效投标处理，并接受有关行政监督部门的调查和处罚；

3. 承诺无恶意报价行为，若被认定存在严重哄抬标价或影响合同履行的异常低价竞标行为，同意作无效投标处理，并接受有关行政监督部门的调查和处罚；

4. 承诺按照投标文件派驻管理人员及投入机械设备，若存在不到位的情况，同意接受合同约定的处罚。若严重影响合同履约的，同意接受招标人解除合同的要求。

法定代表人（盖章）：

投标人（盖公章）：

年 月 日

附件12

联合体协议书

_____自愿组成联合体，共同参加_____的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____为牵头人，作为本联合体代表人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。投标担保和履约担保均以联合体牵头人名义提交。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，提交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

_____。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式二份，联合体成员和招标人各执一份。

牵头人名称：_____（盖章） 成员一名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章） 法定代表人：_____（签字或盖章）

2020年__月__日

评分索引表

技术标评分索引表

序号	评标项目	投标文件中的位置 页码	备注

资信标评分索引表

序号	评标项目	投标文件中的位置 页码	备注